



Utbildning till **DISC-användare** 9-10 mars 2017



**"Det här är konkret och praktisk hjälp.
Det bästa under det senaste halvåret!"**
-Hans Strandberg, Service Manager, Volvo IT



Det är ingen hemlighet; människor föredrar att interagera med människor de tycker om. Förmågan att skapa kontakt är en grundläggande färdighet vid försäljning, ledning, samarbete och i vardagssituationer.

Målet med DISC är att hjälpa användarna först bygga och sedan maximera produktiva relationer. Du behöver inte ändra din personlighet; du behöver bara känna igen vad som driver andra människor och förstå dina alternativ för att effektivt ta itu med dem.

DISC är en etablerad och frekvent använd kommunikationsprofil på den svenska marknaden.

Efter utbildningen har du:

- ✓ Kunskap om DISC
- ✓ Metoder och verktyg för effektiv kommunikation
- ✓ Diplomer i 24x7DISC för individ-, samarbets- & grupprofiler
- ✓ Erfarenhetsutbyten under 3 månader efter utbildningsdagarna
- ✓ Certifiering efter genomförd och godkänd certifieringsuppgift
- ✓ 16 ICF-godkända CCE-poäng (8 CC & 8 PD)



Kursledare:

Ulrik Lork, är en erfaren PCC-certifierad coach med mer än 2500 timmars erfarenhet av individ-, Duo- och gruppcoaching. Han var ICF Sveriges första styrelseordförande mellan 2008-2010 samt varit har ambassadör för ICF Väst under två perioder. Ulrik har certifierat mer än 100 DISC-användare i Sverige sedan 2010.

Målgrupp

Personer som har en grundutbildning i coaching, psykologi eller beteendevetenskap. Varje deltagare genomgår en antagningsintervju för att säkerställa lämplig bakgrund, förväntning och motivation inför utbildningen.

Investering

Tid: 2 utbildningsdagar samt tre erfarenhetsmöten via telefon/Skype under 3 månader efter utbildningen

Kostnad: 8 500 SEK för två dagar. Priser är exkl. moms och inklusive erfarenhetsmöten.

Utvecklingsdagar

9-10 mars 2017 på Kungssportsavenyn 10, 411 36 Göteborg

Information

Ulrik Lork, ulrik.lork@ul3.se, 0708-619181

www.ul3.se

24x7DISC är ett självskattningsverktyg där klienten lär känna sig själv, sina omgivningar och förstår varför vi handlar som vi gör i bestämda situationer. Vi får också insikter i hur vårt eget sätt att kommunicera och agera påverkar andra. En samarbetsprofil speglar individens kommunikativa likheter och olikheter, behov, stressbeteenden och motivation. Dessa insikter påverkar kommunikationen och beteendet mellan personerna så att samarbetet förenklas.

Vi på UL³ ger dig konkreta verktyg för att utvecklas till en effektiv kommunikatör och rekryterare.

